

FMX2024**CONNECTING IDEAS**ON SITE APRIL 23-26
ON DEMAND APRIL 27-MAY 31**Pressemitteilung #5 – The Marvels, Doctor Who und ein früher Vogel, der bald davonfliegt**

Zur sofortigen Veröffentlichung

FMX 2024

Film & Media Exchange

On Site 23. bis 26. April 2024**On Demand 27. April bis 31. Mai 2024**

Stuttgart, 09. Februar 2024. Zeitreisen waren immer ein wichtiges Thema bei der FMX – und sie werden es es auch in diesem Jahr sein. Zu den bereits bestätigten Einblicken ins Zeitstrahl-Chaos von LOKI 2 gesellt sich nun eine der Sonderfolgen der Serie **DOCTOR WHO**, die die BBC zum 60. Geburtstag des zeitreisenden Aliens produziert hat.

Ian Failes, VFX-Journalist (**before & after**) und Kurator des FMX-Tracks **THEN & NOW**, bewegt sich gerne mit historischem Fokus zwischen Vergangenheit und Gegenwart. Diesmal wird er sich auf die "Old School"-Effekte konzentrieren, die in der aktuellen Prime Video-Serie **I'M A VIRGO** zum Einsatz gekommen sind.

Großes Kino ist natürlich auch zu Gast bei der 28. Ausgabe der Konferenz für Animation, Visuelle Effekte, interaktive und immersive Medien: Es wird eine zweistündige Präsentation zum Superheldinnen-Spielfilm **THE MARVELS** geben..

Nicht vergessen: **Presseakkreditierungen** sind jetzt im **FMX Ticketshop** verfügbar.

Das **FMX Forum** ist bereits gut gebucht – die **Early Bird**-Angebote enden hier am 18. Februar.

**Aktuelle Programm-Bestätigungen für die FMX 2024****VFX FOR FEATURES: Mittendrin in der VFX-Entwicklung für den Marvel Studios-Film THE MARVELS**

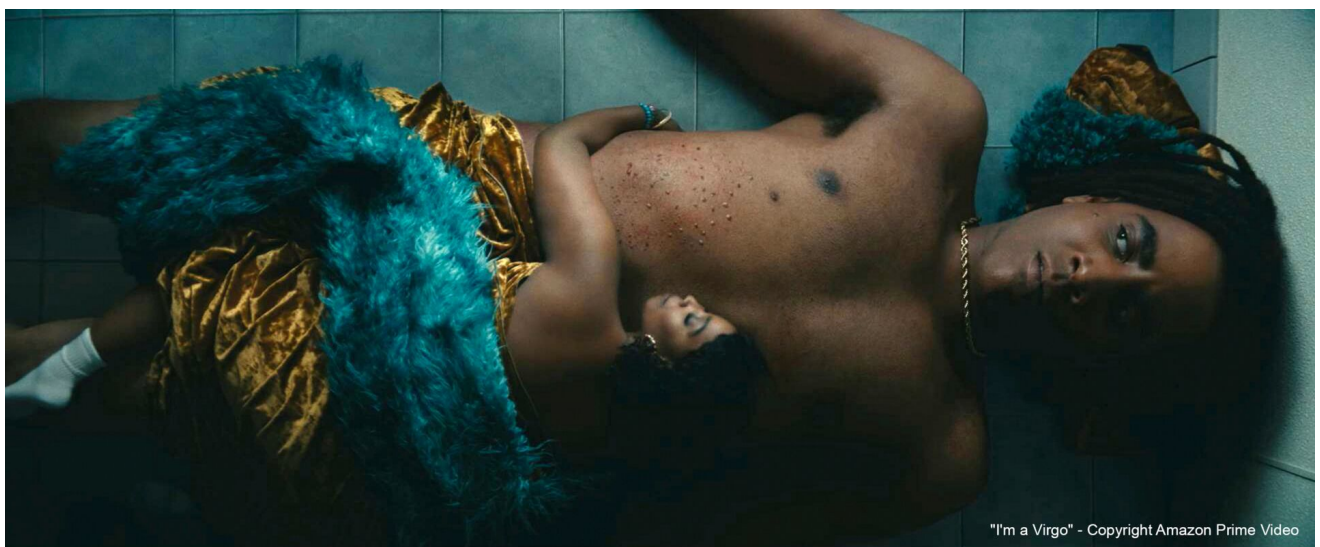
Leisten Sie uns Gesellschaft bei einer Diskussion zum Blick hinter die Kulissen des Spielfilms **THE MARVELS** mit den VFX Supervisors **Tara DeMarco** und **Sarah Eim** sowie den zentralen Partner-Supervisors **Dominik Zimmerle**, **Ernest Dios** (beide **Trixter**) and **Pietro Ponti** (**Industrial Light & Magic**). Sie sprechen über Entwicklung, Realisierung und kollaborative Arbeitsteilung, während sie die Magie enthüllen hinter den beeindruckenden visuellen Effekten für den Katzen-Charakter Goose, die Saber Space Station und die dynamischen Elemente, die diesen Film zum Leben erwecken.



"Doctor Who" - Copyright BBC / Disney+

VIRTUAL PRODUCTION: der Weg zu den finalen Effekten in DOCTOR WHO

Das britische Studio **REALTIME** hat bahnbrechende Virtual Production and futuristische Effekte beigesteuert zu **DOCTOR WHO: Wild Blue Yonder**, eine Sonderepisode zu Ehren des 60. Geburtstags der Serie. Mit der Rückkehr des beliebten David Tennant in der Rolle des Doktors führt die Episode die Fans an den Rand des Universums, wo unheimliche außerirdische Doppelgänger die Schau stehen. **James Coore**, VFX Supervisor, und **Jonathan Rawlinson**, Head of Episodic, werden durch den Prozess führen vom Beginn der Virtual Production bis zu den finalen VFX.



"I'm a Virgo" - Copyright Amazon Prime Video

THEN & NOW, kuratiert von Ian Failes, before & after

Going Old-school: Eine Analyse der analogen und In-camera-Effekte in **I'M A VIRGO:** Die Prime Video-Serie des Regisseurs Boots Riley hat in hohem Maße Effekte genutzt, die man als "old-school" bezeichnen könnte. Darunter sind In-camera-Effekte mit Perspektiven-Trick, große und kleine Puppets, Miniaturen, analoge Effekte und speziell maßstabsgetreue Ausstattung. Der VFX Supervisor **Todd Sheridan Perry** wird die Geheimnisse seines In-Camera-Ansatzes teilen, den er durch digitale VFX-Techniken ergänzt hat.

Filmemachen mit In-camera-Effekten mit Todd Sheridan Perry: Aufbauend auf seinen Vortrag erklärt Todd Sheridan Perry im Dialog mit dem VFX-Journalisten Ian Failes in einer Masterclass, wie man mit Perspektiven spielt,

direkt vor Ort in einer praktischen Demonstration für die Besucherinnen und Besucher.

Wie man eine VFX-Software programmiert: Mark Elendt, Senior Mathematician bei **SideFX**, wird seine über 30-jährige Erfahrung beim Programmieren von VFX-Software teilen und mit Ian Failles darüber diskutieren. Houdini ist ein zentrales Werkzeug vieler VFX-, Animations- und Games-Studios. Elendt wird in die Geschichte und die Eigenschaften der Software eintauchen mit einem Fokus aufs Rendering und auf den Vorgänger Prisms. Die Besucher können in einem intimeren Rahmen direkt mit Elendt sprechen, um tiefere Einblicke zu gewinnen in die Feinheiten der Konstruktion von VFX-Werkzeugen.



Forum News: Die Zahl der Partner wächst - der Early Bird Discount fürs Forum gilt bis zum 18. February.

Der Marketplace, die Workshops, der Recruiting Hub und der School Campus füllen sich kontinuierlich. Viele langjährige Partner wie auch FMX-Neueinsteiger haben sich die Rabatt-Vorteile der Early Bird-Angebote gesichert, die noch bis zum 18. Februar verfügbar sein werden. Zu unseren aktuellen Partnern gehören:

Marketplace: [Escape Technology](#), [Golaem](#), [Lenovo](#), [Qualisys](#), [RnDeep](#).

Workshops: [db&w](#), [Maxon](#), [Static VFX](#).

Recruiting Hub: [Accenture Song](#), [Eder](#), [Pixomondo](#), [RISE Visual Effects Studios](#).

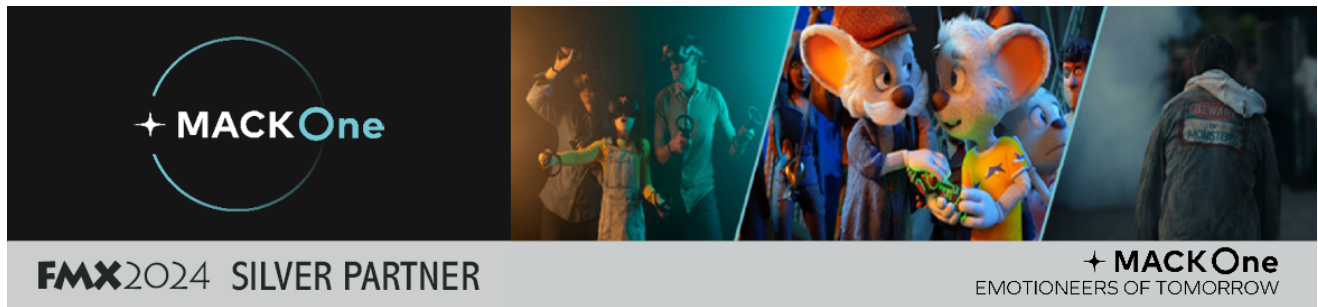
School Campus: [HFF - Hochschule für Fernsehen und Film München](#), [Hochschule Darmstadt - University of Applied Sciences](#), [Hochschule Mainz - University of Applied Sciences](#), [Salzburg University of Applied Sciences](#), [School of Visual Arts - MFA Computer Arts](#).



Silver Partner: Lenovo

Lenovo bietet ein umfassendes Portfolio an PCs, Workstations und Tablets, Monitoren, Zubehör, Smartphones, Smart Home- und Smart Collaboration-Lösungen, erweiterter und virtueller Realität AR/VR, Internet der Dinge (IoT) für Unternehmen, Software, Services und Rechenzentrumslösungen für smarte Infrastrukturen auf der ganzen Welt. Seit 1995 hat Lenovo mehr als eine halbe Milliarde PCs ausgeliefert und stellt jede Sekunde drei Geräte her.

Weitere Information gibt es [hier](#).



Silver Partner: MACK One

Die Zukunft der Unterhaltung: **MACK One** ist der Brückenkopf der international agierenden MACK Gruppe und fungiert als Creative Hub, Entwickler und Berater für innovatives Themenparkdesign, Media Based Entertainment und Media Content. Unser Team entwickelt Ideen für die Freizeitpark- und Entertainmentbranche von morgen.

Weitere Informationen gibt es [hier](#).

Wir freuen uns, Sie im April bei der FMX begrüßen zu dürfen. Alles zur Konferenz finden Sie unter www.fmx.de.

Pressekontakt

press@fmx.de

Bernd Haasis

Communication & PR

bernd.haasis@fmx.de

+49 (0)7141 969828-86

Presse Downloads

Unser Logo Kit, unseren CI Guide sowie hoch aufgelöste Programm-Fotos für die Berichterstattung finden Sie [hier](#).

Alle aktuellen Pressemitteilungen sowie Pressefotos bereits bestätigter Veranstaltungen liegen [hier](#) für Sie bereit. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an uns unter press@fmx.de.

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) gefördert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de